

Nos propositions d'espace media 2018

Nous vous proposons des espaces de publicité sur la course pour la langue bretonne 2018 dans des supports de presse, et sur notre site internet

1) La revue Bremañ « Spécial Redadeg »

Le numéro d'Avril/Mai du bimensuel Bremañ présentera un dossier consacré à la Redadeg. Ce numéro augmenté de 10 pages "spéciales Redadeg", sera adressé aux abonnés habituels du journal et 2000 exemplaires supplémentaires seront distribués gratuitement par la Redadeg.

Il présentera au public les objectifs de cette course-relais et fera un zoom sur quelques projets soutenus et finalisés ainsi que ceux de 2018.

Ce journal de 26 pages, A4 couleur, sera tiré à 3000 exemplaires, **2 pages seront consacrées à de la publicité de Bretagne**. Il sera distribué tout au long de la route, sur les différents lieux d'accueil et d'animation sur le parcours des coureurs, au départ et à l'arrivée, lieux de fête et de convivialité.

Tarifs : Pleine page couleur intérieure : 1500 euros

2) Notre journal gratuit, maqueté par YA

En partenariat avec le journal YA qui assurera le maquetage, **un supplément gratuit de 20 pages bilingues**, sera édité par nos soins début du mois d'avril.

Il présentera au public les objectifs de la course-relais et son tracé, les animations qui jalonnent son parcours et le programme des animations du départ et de l'arrivée. Il y a aussi des articles de fond, sur la place de la langue bretonne dans le monde économique d'aujourd'hui par exemple, et une page pour le « mur des partenaires » économiques et institutionnels.

De format H41xL30 cm, couleur, **il sera tiré à 15.000 exemplaires**.

Distribué dans les écoles bilingues, dans nos réseaux et sur toute la Bretagne avant la course, et tout au long de la route sur les différents lieux d'accueil et d'animations et bien entendu au départ et à l'arrivée.

Nous proposons des espaces de publicité dans ce journal bilingue :

Tarifs :

1/8 page couleur intérieure : 300 euros

Formats au choix :

- « 5 colonnes » L25,6 x H9,45 cm
- « 4 colonnes » L20,38 x H 5,85 cm
- « 3 colonnes » L15,14 x H 7,525 cm
- « 2 colonnes » L9,953 x H 11,445 cm

3) Le site internet

Très visité grâce aux diverses actions de communication que nous organisons (défi des klips, vote pour la chanson officielle, photos, video) ainsi que par le mode de réservation et d'accès au parcours en ligne. Chaque jour entre 400 et 600 visiteurs accèdent au site, sur les 6 mois qui précèdent la course et les 3 ou 4 mois qui suivent (films/photos/bilans), il y a de 1000 à 2000 visiteurs/jour pendant la course.

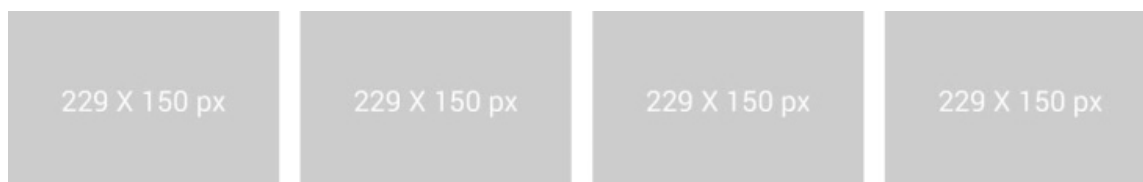
<http://ar-redadeg.bzh>

La **page d'accueil** permet une belle visibilité car les visiteurs y restent un moment pour regarder les photos et lire les actualités.

Nous vous proposons de placer votre visuel en bas de page (sous le diaporama des portraits et avant le bandeau qui présente le plan du site)

Image fixe avec un lien de redirection de votre choix (site, page réseaux sociaux, film, etc..)

Avec 1, 2 ou 3 emplacements (formats 228x150 px ou 456x150 px ou 684x150 px)



Tarifs : 1 emplacement 228x150 px = 500 euros
Nous contacter pour les tarifs de plusieurs emplacements

Une page « mur des partenaires » sera dévolue également à la présentation des logos des partenaires économiques ou institutionnels, classés en rubrique et selon l'importance de leur soutien

Principaux partenaires et mécènes : A partir de 600 euros (achats de kms, mécénat, équivalent en échange de service ou de marchandises)

Autres partenaires : entre 200€ et 599 € (achats de kms ou échanges de marchandises)

La liste des noms des particuliers, acheteurs de kms, sera portée en dessous de ce mur.

Contact : Siret Tifenn

tifenn@ar-redadeg.bzh / 06 61 06 62 15